

CAMPANHA “ESCAPADINHAS”

- TERMOS E CONDIÇÕES -

1. ENTIDADE PROMOTORA

A Campanha “Escapadinhas” (doravante “Campanha”) é levada a cabo pelo Banco Comercial Português, S.A., com sede na Praça D. João I, 28, 4000-295 Porto, com o capital social de 3.000.000.000,00 euros, matriculado na Conservatória do Registo Comercial do Porto sob o número único de matrícula e de identificação fiscal 501525882 (doravante “Millennium bcp” ou “Banco”).

Esta Campanha encontra-se sujeita às condições que a seguir se indicam.

2. ENTIDADE GESTORA

Os prémios, traduzidos em estadias de 1 noite para 2 pessoas num Hotel em Portugal, com pequeno-almoço incluído e 1 experiência lifestyle para 2 pessoas são geridos e enviados pela TLC Marketing Iberica, Lda, com sede na Av. D. João II, Edifício D. João II, N°46, 6° A, 1990-095 Lisboa com capital social de € 105 250.00, matriculado na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, com o número único de matrícula e de identificação fiscal 508564204 (doravante designada por “Entidade Gestora” ou só “TLC Marketing”)

3. ÂMBITO PESSOAL E TEMPORAL

A Campanha destina-se exclusivamente a novos Clientes particulares do Millennium bcp, primeiros titulares de uma conta à ordem no Banco, com idade igual ou superior a 18 anos.

A Campanha decorre de 1 de julho de 2023 a 31 de outubro de 2023.

4. CRITÉRIOS DE ELEGIBILIDADE E REGRAS DE PARTICIPAÇÃO

4.1. A Campanha destina-se a novos Clientes particulares do Millennium bcp, maiores de 18 anos, que cumulativamente cumpram as seguintes condições:

- Abram conta entre 1 de julho e 30 de setembro de 2023 e
- Domiciliem, pela primeira vez, o ordenado/reforma de valor líquido \geq 850€ entre 1 de julho e 31 de outubro de 2023

4.2. Para efeitos da Campanha considera-se Novo Cliente aquele que em 30/06/2023 não detinha no Banco nenhuma conta à ordem como primeiro titular. A abertura de conta encontra-se sujeita à política de aceitação de Clientes. A conta encontra-se sujeita a uma comissão de manutenção de 5,20€/mês ao qual acresce Imposto de Selo à taxa em vigor.

4.3. Considera-se ordenado ou reforma os créditos processados mensal e regularmente através de transferência bancária devidamente codificados na origem com o código ISO “SALA” ou “PENS”, respetivamente. Para efeitos da Campanha será considerado o primeiro ordenado/reforma domiciliado na conta à ordem, entre 1 de julho e 31 de outubro de 2023. A domiciliação do ordenado/reforma não obriga nem pressupõe a contratação de qualquer facilidade de descoberto ou operação de crédito de natureza similar.

4.4. Para poderem participar na Campanha, os Clientes que cumpram as condições indicadas nos números anteriores do ponto 4 têm de se inscrever através do *banner* a disponibilizar na App Millennium, nos termos do número seguinte.

4.5. Semanalmente será disponibilizado um *banner* na App Millennium a todos os Clientes que, na semana anterior, cumpram os já referidos critérios de elegibilidade. Para se inscreverem na Campanha, os Clientes têm de clicar no *banner* da Campanha após login na App Millennium.

5. PRÉMIOS

5.1. Os Clientes que cumpram as condições referidas no ponto 4 terão direito a usufruir de:

- 1 estadia de uma noite num hotel na natureza ou na cidade para 2 (duas) pessoas com pequeno-almoço incluído
- 1 experiência Lifestyle para 2 (duas) pessoas (atividade, degustação, bem-estar)

A experiência Lifestyle pode ser:

- Uma atividade como por exemplo escalada, passeio de bicicleta, passeio pedestre, aula de surf ou stand up paddle, batismo de mergulho, passeio de todo-o-terreno, entre outras.
- Uma experiência de degustação gourmet ou de vinhos
- Uma sessão de bem-estar como massagem, tratamento corporal ou dia de spa

A experiência Lifestyle pode ser usufruída em separado da estadia, sendo a sua marcação efetuada diretamente pelo Cliente junto do Parceiro pretendido.

A Estadia será marcada com intermediação da TLC Marketing.

Os parceiros e as atividades, assim como os Hotéis e respetivas condições podem ser consultados em www.escapadinhasmillennium.com

5.2. Os prémios são pessoais e intransmissíveis, não podendo ser trocados ou substituídos por dinheiro ou qualquer outro produto ou serviço.

5.3. As ofertas descritas em 5.1. podem ser usufruídas até 30 de abril de 2024.

6. CONDIÇÕES PARA USUFRUTO DOS PRÉMIOS - HOTÉIS

6.1. Confirmada a inscrição na Campanha, conforme referido no ponto 4, os Clientes receberão por parte do Millennium bcp um código promocional por notificação Push através da App Millennium. Caso as notificações na App não estejam ativas, receberá o código promocional por SMS, para o número de telemóvel do Cliente registado no Banco.

6.2 Após receção do código promocional, por uma das duas vias referidas no ponto anterior, e no prazo máximo de 30 dias, nunca excedendo a data-limite de 30 de novembro de 2023, o Cliente tem de:

Aceder ao site www.escapadinhasmillennium.com

No formulário de reserva, terá de indicar 3 opções de datas e 3 opções de Estabelecimentos Hoteleiros, obrigatoriamente diferentes, e as datas devem ter, pelo menos, 15 dias de intervalo entre si. Todas as reservas devem ser realizadas com uma antecedência mínima de 15 dias relativamente à data de utilização pretendida.

Após receção do formulário de reserva devidamente preenchido, e caso este cumpra integralmente a mecânica da campanha, a TLC Marketing entrará em contacto, via email, com o Cliente no prazo máximo de 21 dias para confirmar a disponibilidade de datas e Estabelecimentos Hoteleiros.

6.3 A Promotora e a Gestora não garantem a existência de disponibilidade para as preferências indicadas pelo Cliente no formulário de reserva, uma vez que a reserva está sujeita à disponibilidade dos estabelecimentos hoteleiros. Em caso de indisponibilidade, a Gestora compromete-se a apresentar datas e/ou Estabelecimentos Hoteleiros alternativos. Em períodos de época alta, férias escolares, feriados e pontes, a disponibilidade será muito limitada. Não serão efetuadas reservas de grupo de Clientes, isto é, a TLC Marketing não poderá garantir a marcação da oferta para mais do que um Cliente para o mesmo dia e hora. Cada Cliente terá de contactar individualmente a TLC Marketing para agendar a sua oferta, não podendo solicitar a marcação para outros Clientes. Apenas será processada uma reserva por formulário de reserva.

6.4 O Cliente não tem preferência sobre os outros clientes dos estabelecimentos hoteleiros.

6.5 A proposta de reserva enviada pela TLC Marketing é válida durante 24h úteis. Caso deseje aceitar a proposta, o Cliente deverá fazê-lo dentro desse período. Se não o fizer, o hotel poderá já não se encontrar disponível, pelo que a TLC Marketing terá de enviar uma nova proposta. A TLC Marketing enviará um máximo de 3 propostas, por formulário de reserva recebido, para aceitação do Cliente. Após esse prazo limite, o Cliente perderá o direito a usufruir da oferta e não poderá reclamar a atribuição de qualquer benefício sucedâneo por parte da Promotora, da Gestora ou de outras entidades envolvidas.

O Cliente dispõe de 5 dias corridos para responder às comunicações enviadas pela TLC Marketing, referentes ao processo de agendamento da estadia. Caso não o faça dentro desse período, a candidatura será considerada inválida, perdendo o direito à oferta.

Após a confirmação de reserva pelo Cliente, a Gestora envia a confirmação escrita da mesma por email, que terá de ser obrigatoriamente apresentada no momento do check-in no estabelecimento hoteleiro. Em caso de não apresentação do comprovativo de reserva no momento do check-in, o estabelecimento hoteleiro poderá cobrar o preço de balcão. O estabelecimento hoteleiro poderá solicitar documentação adicional de identificação ao Cliente.

Após a aceitação escrita da proposta de reserva de estadia, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos. Em caso de cancelamento solicitado pelo Cliente ou de não comparência no hotel reservado, este perderá o direito à oferta.

6.6 Todos os custos extra incorridos durante a estadia serão cobrados ao Cliente, aquando do check-out, de acordo com as regras de pagamento e tarifários dos estabelecimentos hoteleiros. A presente Campanha não inclui despesas de deslocação e/ou pessoais, nem outras que não estejam incluídas na descrição da oferta, sendo da inteira responsabilidade do Cliente. O benefício não inclui o custo da taxa municipal devida por pessoa e por noite, que deverá ser paga pelo Cliente ao estabelecimento hoteleiro no check-out da respetiva estadia.

6.7 Em caso de circunstâncias imprevistas e objetivamente relevantes, as condições de utilização da oferta junto dos estabelecimentos hoteleiros disponíveis poderão estar sujeitas a alterações. Neste caso, o Cliente será informado no momento da reserva, não podendo solicitar qualquer tipo de compensação.

6.8 A Promotora, a Gestora, seus agentes e distribuidores não são responsáveis pela gestão dos estabelecimentos hoteleiros e não aceitarão nenhuma responsabilidade ou reclamação relativamente à gestão e prestação do serviço por parte dos mesmos. A Promotora, a Gestora, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por qualquer incidente que ocorra com o agendamento da oferta junto dos estabelecimentos hoteleiros.

6.9 Caso o Cliente deseje adicionar pessoas ou noites à reserva, poderá efetuar o pedido no momento do preenchimento do formulário da reserva. Nesse caso, pagará, por cada uma das

noites e/ou pessoas adicionais, o preço de tabela, acrescido de taxa de serviço, a ser partilhado por email.

Após confirmação de que a estadia se encontra disponível, e caso tenha solicitado a disponibilidade para noites e/ou pessoas adicionais, o Cliente deverá efetuar o respetivo pagamento, por transferência bancária, num prazo máximo de 24h. Apenas após a confirmação de pagamento destes custos, a TLC Marketing poderá confirmar a sua reserva e enviar o comprovativo da mesma. Todos estes custos são não-reembolsáveis depois de ter confirmado a sua aceitação da proposta de reserva.

7. CONDIÇÕES PARA USUFRUTO DAS OFERTAS - EXPERIÊNCIAS

7.1 Todas as experiências publicadas em www.escapadinhasmillennium.com, salvo indicação expressa em contrário nos detalhes da oferta, são para duas (2) pessoas. Caso o Cliente deseje desfrutar de uma experiência com mais de 2 pessoas, deverá pagar ao estabelecimento a taxa correspondente à reserva dos seus acompanhantes.

A admissão de vouchers pelos estabelecimentos está limitada ao máximo de 1 (um) voucher por dia e por pessoa, pelo que não será possível a mesma pessoa resgatar 2 (dois) ou mais vouchers no mesmo estabelecimento, independentemente de os titulares dos vouchers estarem vinculados entre si ou não, salvo indicação em contrário na descrição da experiência.

7.2 Os estabelecimentos reservam-se o direito de negar o acesso à experiência ou cancelá-la caso o Cliente ou um seu acompanhante não reúna os requisitos físicos, de saúde ou quaisquer outros requisitos que, a critério do estabelecimento, não permitam o usufruto da experiência com todas as garantias de segurança.

7.3 Se por qualquer motivo alheio à vontade do Cliente e imputável ao estabelecimento ou à plataforma www.escapadinhasmillennium.com não puder usufruir da sua experiência, deverá contactar o Apoio ao Cliente, através do email escapadinhas@tlcrewards.com ou do telefone 308 803 783, o mais rapidamente possível e sempre dentro do período de usufruto.

7.4 A utilização da oferta deve ser feita sem exceção dentro do período de usufruto, ou seja, até 30 de abril de 2024, efetuando a reserva com estabelecimento com antecedência mínima de 2 (duas) semanas seguindo as instruções detalhadas ao lado da oferta, ou na sua falta, entrando em contacto diretamente com o estabelecimento através do formulário de contacto publicado ao lado da oferta selecionada.

7.5 Tanto o código de participação como os vouchers de reserva são pessoais e intransmissíveis e apenas podem ser utilizados uma vez (1) pelo Cliente. Os dados do titular da reserva devem coincidir com os do registo efetuado em www.escapadinhasmillennium.com.

7.6 A oferta de experiências e estabelecimentos nesta Campanha está sujeita a eventuais modificações periódicas ao longo do período de usufruto. O Cliente deve consultar a lista atualizada de estabelecimentos e a descrição da oferta na plataforma www.escapadinhasmillennium.com no momento de efetuar a reserva.

7.7 A reserva, uma vez efetuada com o estabelecimento, não poderá ser cancelada ou modificada, porém, caso o Cliente não possa comparecer no dia e horário acordados por motivos devidamente justificados, poderá solicitar ao estabelecimento colaborador a alteração de data, desde que a solicitação seja feita em tempo útil de acordo com a política de alterações e cancelamentos do estabelecimento afetado.

7.8 Perante a não comparência do Cliente no estabelecimento no dia e hora acordados da reserva, a experiência será considerada usufruída e o Cliente perderá o direito de usufruir da experiência e de receber qualquer tipo de compensação.

7.9 Não serão atendidas reclamações após o período de usufruto ou as relacionadas com pedidos de reserva efetuados fora dos prazos estabelecidos, especialmente as que não tenham sido efetuadas com pelo menos 2 (duas) semanas de antecedência.

8. CONDIÇÕES GERAIS DE ATRIBUIÇÃO DOS PRÉMIOS

8.1. Ainda que cumprindo os critérios definidos não serão admitidos à Campanha os Clientes que, na data de entrega do prémio, sejam alvo de qualquer medida de apreensão judicial ou se encontrem em incumprimento de qualquer obrigação para com o Millennium.

8.2. Não serão admitidos à Campanha os membros dos órgãos de administração e de fiscalização, o ROC e os colaboradores do Millennium bcp. São considerados “colaboradores”, para este efeito, as pessoas com vínculo laboral, de estágio ou de prestação de serviços ao Millennium bcp.

8.3. O Millennium bcp, a TLC Marketing, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo ou furto do código promocional ou atrasos na prestação dos elementos obrigatórios por parte do cliente para usufruto da oferta.

8.4. O Millennium bcp e a TLC Marketing não são responsáveis pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, falhas na submissão do código, download de voucher, emails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que têm a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, eléctrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.) ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

8.5. Quaisquer reclamações sobre a campanha deverão ser dirigidas por escrito e enviadas para o email escapadinhas@tlcrewards.com, com conhecimento do Millennium através do endereço: Centroatencaoaocliente@millenniumbcp.pt. Em alternativa poderá enviar por correio para a TLC Marketing, Av. D. João II, Edifício D. João II, N°46, 6° A, 1990-095 Lisboa. Não serão aceites reclamações que não sejam relativas ou não se encontrem abrangidas pelos presentes Termos e Condições. Para qualquer esclarecimento relacionado com a oferta e sua reserva, poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 803 783 disponível nos dias úteis (das 9h às 13h e das 14h às 18h). O custo das comunicações depende do tarifário acordado com o seu operador.

9. INFORMAÇÃO ADICIONAL

9.1. A inscrição na Campanha implica a aceitação pelos participantes dos termos e condições previstos no presente Regulamento.

9.2. O fornecimento à TLC Marketing e o tratamento informático por esta dos dados pessoais solicitados aos Participantes no âmbito da Campanha é obrigatório, sendo a sua recolha e inserção efetuada diretamente pelos participantes numa base de dados da TLC Marketing, sem qualquer intervenção do Millennium. O não fornecimento de dados pessoais será considerado uma participação incompleta que será excluída. Como condição da sua Participação, o Participante autoriza, ainda, que a TLC Marketing forneça os dados recolhidos (nome, telemóvel, email) aos fornecedores para marcação e disponibilização dos serviços associados ao prémio da Campanha.

9.3. O Millennium bcp e a TLC reservam-se no direito de alterar o presente Regulamento a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto do prémio, bem como desclassificar beneficiários que violem ou tentem violar o presente Termos e Condições.

9.4. Para mais informações ou esclarecimentos sobre a Campanha deverá consultar site do Millennium bcp em: www.millenniumbcp.pt.

Oeiras, 26 de junho de 2023